

# Fórum Nacional de Regulação do Saneamento

Rumos da regulação no Brasil e propostas incluídas nos planos de governo dos principais candidatos

São Paulo, 16 de Setembro  
Hotel Meliá Jardim Europa

ORGANIZAÇÃO



PARCEIRO DE CONTEÚDO



# Sobre o Fórum

---

A Lei 11.445 de 2007 estabeleceu diretrizes nacionais para o setor de saneamento básico e trouxe consigo as diretrizes para as funções de regulação e fiscalização da prestação dos serviços, separa as funções de planejamento, regulação e fiscalização e a prestação dos serviços públicos de saneamento básico e condiciona a validade dos contratos a existência de entidade de regulação e fiscalização e normas de regulação. A lei define também o papel do agente regulador, quanto a suas funções relativas à qualidade, normas econômico-financeiras, aspectos comerciais e técnicos.

Com base nestes cenários Siglasul e Hiria estão organizando este fórum que reunirá especialistas de todo país, agências reguladoras, prestadores de serviços, associações de classe, gestores públicos e privados para fazer um balanço da regulação do saneamento no Brasil, traçar os rumos para o setor com base em aspectos econômicos e financeiros, visão e propostas políticas e por fim considerando os reflexos da escassez hídrica e situações de crise em ambientes regulados e seus impactos para as tarifas em serviços públicos.

Espero ter a honra de contar com sua presença neste encontro para discutir a regulação do saneamento no Brasil e traçar caminhos para o setor.

Um abraço

Gabriela Silva  
Especialista  
Hiria

# Palestrantes



ANDRÉ MACÊDO FACÓ  
DIRETOR PRESIDENTE  
CAGEC



DANTE RAGAZZI  
PRESIDENTE  
ABES



GESNER OLIVEIRA SOCIO  
GO ASSOCIADOS



HUGO DE OLIVEIRA  
DIRETOR  
PROJEC



JOÃO BOSCO DE ALMEIDA  
SECRETÁRIO DE  
INFRAESTRUTURA DE  
PERNAMBUCO  
REPRESENTANTE DO PSB



JERSON KELMAN,  
PROFESSOR DE RECURSOS  
HÍDRICOS DA COPPE-UFRJ  
EX DIRETOR DA AGÊNCIA  
NACIONAL DE ENERGIA  
ELÉTRICA ANEEL



LEONARDO CAMPOS  
DIRETOR DE PROJETOS  
SIGLASUL



NEWTON DE LIMA  
AZEVEDO, VICE  
PRESIDENTE  
ABDIB  
GOVERNADOR PELO  
BRASIL  
CONSELHO MUNDIAL DA  
ÁGUA



ROBERTO CAVALCANTI  
TAVARES  
DIRETOR PRESIDENTE  
AESBE/ COMPESA



SEBASTIAN BUTTO  
DIRETOR DE PROJETOS  
SIGLASUL

# Benefícios em Participar

---

1

Atualize-se sobre o cenário regulatório nacional, universo das agências no Brasil e modelos regulatórios.

---

2

Discuta os desafios no processo de regulação de Resíduos Sólidos e Drenagem de Águas Pluviais Urbanas.

---

3

Avalie alternativas para vencer os principais entraves e desafios econômicos financeiros para o avanço da regulação.

---

4

Debata a política de subsídios e incentivos ao saneamento, processo e metodologias para revisão tarifária.

---

5

Avalie as implicações da renovação contratual e a indenização pelos investimentos não recuperados.

---

6

Compreenda como se dá a gestão de contingências em ambientes regulados e seus impactos para as tarifas em serviços públicos.

---

7

Entenda panorama do planejamento pós decreto 8.211/2014 e o novo prazo para a entrega dos (PMSB) das cidades brasileira.

---

8

Participe de uma sessão especial com os principais partidos para avaliação das propostas regulatórias incluída nos planos de governo.

# Programação

Terça-Feira, 16 de Setembro de 2014

**08h00** Recepção dos Participantes

**08h25** Abertura da Conferência pelo Presidente de Mesa

## PALESTRA DE ABERTURA

---

**08h30** Panorama da Regulação do Saneamento no Brasil

- Cenário regulatório nacional no setor de saneamento
- Universo das agências no Brasil e modelos regulatórios
- Prática das atividades regulatórias básicas
- Resíduos Sólidos e Drenagem de Águas Pluviais Urbana
- Rumos e perspectivas para a regulação nos próximos anos
- Padrões e indicadores de qualidade da prestação dos serviços

Roberto Cavalcanti Tavares, Diretor Presidente  
AESBE/ COMPESA

Sebastian Butto, Diretor de Projetos  
SIGLASUL

Dante Ragazzi, Presidente  
ABES

**10h00** Intervalo para café e troca de cartões

## ASPECTOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

---

**10h30** Principais entraves e desafios econômicos e financeiros para o avanço da regulação do saneamento

- Panorama das as revisões tarifárias
- Universalização dos serviços de saneamento
- Política de subsídios e incentivos ao saneamento
- Renovação contratual e a indenização pelos investimentos não recuperados
- Implantação da regulação como veículo de mudanças corporativas
- Processo e metodologias para revisão tarifária
- Contabilidade Regulatória

Hugo de Oliveira, Diretor  
PROJEC

Leonardo Campos, Diretor de Projetos  
SIGLASUL

**12h00** Intervalo para almoço e troca de cartões

## ESCASSEZ HÍDRICA E ASPECTOS TARIFÁRIOS

---

**13h00** Gestão de contingências em ambientes regulados e seus impactos para as tarifas em serviços públicos

- Panorama do cenário de escassez hídrica e seus reflexos para o setor de saneamento
- A experiência do setor de energia e aplicação para saneamento
- Planos de contingência e ações para minimizar impactos
- Reflexos para as tarifas e para a prestação de serviços

Jerson Kelman, Professor de Recursos Hídricos da COPPE-UFRJ  
Ex Diretor da Agência Nacional de Energia Elétrica - ANEEL

Gesner Oliveira, Socio  
GO ASSOCIADOS

## REGULAÇÃO EM ANDAMENTO: ESTUDOS DE CASO

---

**14h00** Caracterização de diferentes processos em andamento

- A regulação nas concessionárias estaduais: desafios, entraves e oportunidades.
- A regulação nas concessionárias privadas, desafios, entraves e oportunidades.
- A regulação nas concessionárias municipais, desafios, entraves e oportunidades.

Newton De Lima Azevedo, Vice Presidente  
ABDIB  
Governador pelo Brasil  
CONSELHO MUNDIAL DA ÁGUA

André Macêdo Facó, Diretor Presidente  
CAGECE

Tobias Jerozolimski, Superintendente de Assuntos Regulatórios  
SABESP

Michel Szymanski, Superintendente Geral  
AGR-TUBARÃO

**15h30** Intervalo para café e troca de cartões

## MESA ESPECIAL: PROPOSTAS REGULATÓRIAS

---

**16h00** Avaliação das propostas regulatórias incluídas nos planos de governo dos principais candidatos

Estarão presentes neste painel técnicos envolvidos com a elaboração das propostas de governo dos partidos que concorrem nas eleições de 2014, referente aos aspectos regulatórios. Haverá espaço para perguntas e questionamentos, principalmente com relação à percepção e perspectivas para o setor de saneamento e possíveis mudanças a partir das novas propostas.

Técnicos setoriais dos principais partidos políticos: PT, PSDB, PMDB e PSB.

**Moderador:** Leonardo Campos  
SIGLASUL

**Painelistas:**

REPRESENTANTE DO PSB  
João Bosco de Almeida  
Secretário de Infraestrutura de Pernambuco

**18h00** Encerramento do Fórum Nacional de Regulação do Saneamento

# Quem estará presente



Companhias de Saneamento Estaduais,  
Municipais e Privadas



Agências Reguladoras de Serviços  
Públicos



Agências Reguladoras Específicas de  
Saneamento



Prefeitos e Secretários de Meio Ambiente/  
Serviços Públicos/Saneamento



# Como Participar

Para fazer sua inscrição, pedimos por gentileza que entre em contato com :

**Bianca Carvalho**

E-mail: [bianca.carvalho@hiria.com.br](mailto:bianca.carvalho@hiria.com.br)

Telefone: **11 5093-7847**

## Investimento

Até 22/08 R\$ 1.790,00

Apartir do dia 23/08 R\$ 1.990,00

Desconto para grupos a partir de 3 pessoas da mesma empresa

O valor do investimento inclui:

Acesso a sala da conferência

Materiais disponibilizados pelos palestrantes

Serviços de alimentação do evento (almoços e cafés)

Certificado de participação

Relatório pós evento com as conclusões dos assuntos apresentados e discutidos

## Formas de Pagamento

O pagamento pode ser feito por depósito ou boleto bancário.

Oferecemos condições especiais para indicados de associações parceiras e para prefeituras.

Trabalhamos com nota de empenho. Consulte-nos.

# Política de cancelamento

---

## 1. Substituição de Participante:

A qualquer tempo, poderá ser solicitada a substituição do participante, sem que referida substituição implique na cobrança de qualquer acréscimo ou taxa.

## 2. Cancelamento de inscrição:

Considerando que a programação dos eventos implica na assunção, pela Hiria, de obrigações e custos perante terceiros, não serão reembolsados os valores pagos a título de inscrição, fazendo jus o participante, entretanto, ao respectivo crédito, na forma a seguir definida:

2.1 Na hipótese de cancelamento solicitado até 7 (sete) dias anteriores ao evento – será concedido o crédito correspondente a 100% (cem por cento) do valor pago, a ser utilizado em qualquer evento da HBR pelo período de 1 (um) ano, a contar da data do cancelamento;

2.2 Na hipótese de a solicitação de cancelamento ocorrer em período menor que 7 (sete) dias do início do evento, o crédito corresponderá a 70% (setenta por cento) do valor pago, a ser utilizado em qualquer evento da HBR pelo período de 1 (um) ano, a contar da data do cancelamento;

## 3. Alteração da data do evento:

Caso o evento não possa ser realizado na data designada, por motivo de força maior, nos termos definidos na legislação civil, este deverá ser reagendado, ficando assegurado ao participante:

3.1 Caso não lhe seja possível participar do evento na nova data designada, receber o respectivo crédito, para participação em quaisquer eventos futuros da HBR pelo período de 1 (um) ano.

## 4. Cancelamento do evento pela Hiria:

Caso o evento seja cancelado, por iniciativa da Hiria e sem motivo de força maior, será devolvido o valor de inscrição, no prazo de 15 (quinze) dias do cancelamento ou, à opção do participante, será este valor transformado em crédito, a ser utilizado em qualquer evento da HBR pelo período de 1 (um) ano, a contar da data do cancelamento.

## 5. Direito de alteração de temas e palestrantes:

A Hiria se reserva no direito de alterar tópicos da programação e palestrantes divulgados, caso estes, em momento posterior à confirmação anteriormente divulgada, estiverem impossibilitados de participar do evento.

Nestas circunstâncias, as substituições obedecerão o mesmo critério adotado na escolha do palestrante inicialmente previsto, não cabendo aos participantes qualquer direito a cancelamento de sua participação e/ou pedido de indenização.

# Como Patrocinar

As conferências e reuniões setoriais configuram-se como uma excelente oportunidade para que os profissionais possam se atualizar, ampliar a sua rede de contatos e fazer novos negócios com executivos e fornecedores de soluções. Por este motivo os encontros promovidos pela Hiria apresentam-se como uma eficiente ferramenta de relacionamento e exposição para os patrocinadores.

Oferecemos um conjunto de ações pensadas para que os patrocinadores obtenham o máximo de resultados, além de pacotes de patrocínio e exposição personalizados.

Entre os benefícios em patrocinar os eventos da Hiria, as empresas otimizam o seu trabalho de prospecção, pois encontrarão seu público alvo de forma concentrada, no mesmo ambiente, gerando ganho de escala e menor custo de oportunidade.

Para catalisar as oportunidades de fechamento de negócios, dividimos os benefícios em quatro pilares:

## Relacionamento comercial

Com ações executadas previamente, durante e após o evento têm a função de permitir que a empresa patrocinadora estabeleça contato direto com potenciais prospects. As ações envolvem convites para participação no encontro (a empresa patrocinadora escolhe um número pré-estabelecido de prospects que gostaria de encontrar e a Hiria promove o encontro dos interesses durante o evento).

Através dessa modalidade de patrocínio, a Hiria poderá formatar e gerenciar almoços dirigidos, em que o patrocinador tem a oportunidade de sentar-se ao lado de contatos que fazem parte de sua estratégia de prospecção de mercado.

## Demonstração de soluções

As empresas patrocinadoras possuem a oportunidade de demonstrar soluções durante os painéis que compõem as conferências da Hiria e nas áreas de exposição. Ao interagir desta forma, os participantes tomarão conhecimento de seu expertise no setor, o que pode acelerar a aproximação nas sessões de relacionamento do próprio evento.

Um dos benefícios desta opção de patrocínio é de poder utilizar uma área de exposição nas áreas de relacionamento da conferência, além de colocar em contato os colaboradores da empresa patrocinadora com os contatos que compõem os mercados-alvo.

## Aproximação estratégica de prospects

Neste conjunto de ações, as empresas patrocinadoras e expositoras podem convidar contatos-chave para participar das conferências da Hiria, além de poder utilizar as salas de reuniões privativas que estão reservadas ao lado da sala de conferência. A empresa patrocinadora poderá também indicar contatos para que recebam descontos especiais.

## Marca

A plataforma de divulgação "Marca" formatada pela Hiria possui eficientes ações para fixar a marca do patrocinador entre os participantes da conferência. Entre as opções, consideramos a impressão da logomarca em todos os materiais da conferência, na pasta ou sacola que serão distribuídas a todos os participantes, capas de cadeira e mais de 40 outras opções que podem compor pacotes personalizados para potencializar a exposição do patrocinador.

Algumas das Ações contidas na opção "Marca" podem compor os outros pacotes de patrocínio descritos acima, formando uma conjunção de esforços gerenciados pela Hiria.

Para conhecer as oportunidades de patrocínio (em inglês ou português) escreva ou ligue para Gisele Rocha: [gisele.rocha@hiria.com.br](mailto:gisele.rocha@hiria.com.br) e 11 5093 7847.

# Organização

---

## Hiria



Por meio de conteúdos informativos na forma de conferências, a Hiria proporciona um ambiente ideal para a entrega e transferência de conceitos sobre a construção e a gestão da infraestrutura no Brasil e na América Latina. Potencializamos as oportunidades de encontros de negócios entre as lideranças da iniciativa privada, poder público e do meio acadêmico, para a formatação e execução de decisões eficientes e sustentáveis. Nossa missão é criar e multiplicar um acervo de conhecimento para soluções em cidades, energia, água e resíduos, na direção da construção de um amanhã mais inteligente.

# Apoio Institucional

---



# Parceiro de Conteúdo

---



# Ideias multiplicadas

Futuro inteligente.

Hiria®, palavra originária do idioma basco, que significa reunião de povos, espaço de troca de conhecimento ou o que, atualmente, entendemos por cidade, local que favorece, por excelência, a comunicação, a conexão e o intercâmbio de ideias entre pessoas, grupos e organizações.

Por meio de conteúdos informativos na forma de conferências, a Hiria® proporciona um ambiente ideal para a entrega e transferência de conceitos sobre a construção e a gestão da infraestrutura no Brasil e na América Latina.

Potencializamos as oportunidades de encontros de negócios entre as lideranças da iniciativa privada, poder público e do meio acadêmico, para a formatação e execução de decisões eficientes e sustentáveis.

Nossa missão é criar e multiplicar um acervo de conhecimento para soluções em cidades, energia, água e resíduos, na direção da construção de um amanhã mais inteligente.



Condições especiais