

JORNAL DO BRASIL**Boicote**

Vejo na televisão um anúncio para um destes filmes banalizadores da violência. Uma contribuição corriqueira da televisão brasileira para engatar a marcha a ré do processo civilizatório. O sentimento é de irritação com a emissora e de frustração ante a disparidade entre seu poder e o meu, simples cidadão. Um pensamento ingênuo me passa pela cabeça: boicotar os anunciantes. Criar um *index* dos produtos que serão evitados em função do patrocínio que eles tenham dado a programas deletérios. No caso específico, a marca Danone. Estou certo que as Danones da vida não vão dar a mínima importância à decisão de um único consumidor excêntrico. Mas, e se outros consumidores aderirem à iniciativa? Se os anunciantes de programas torpes começarem a sentir no bolso a indignação dos telespectadores interessados na construção de um Brasil melhor? **Jerson Kelman — Rio de Janeiro.**